

CONTRATACIÓN SERVICIO DE PROMOCIÓN PARA ACTIVIDADES PROMOCIONALES EN PUNTO DE VENTA EN HIPERMERCADOS DE ÁMBITO REGIONAL Y NACIONAL

La Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA) agrupa a empresas agroalimentarias de Aragón y desea contratar un Plan de Promoción y comunicación dirigido a dar a conocer la celebración de acciones de promoción nacional de los Alimentos de Aragón y a aumentar el tráfico de visitantes en diversas cadenas de distribución en las Comunidades Autónomas de Aragón, Madrid, Valencia y Cataluña durante la celebración de las acciones de promoción en punto de venta previstas por AIAA.

1. CONTEXTO DE LA CAMPAÑA

AIAA es una asociación empresarial que agrupa a empresas agroalimentarias de Aragón y que tiene como principal objetivo dar visibilidad a las empresas y sus productos en el punto de venta.

Entre las 190 empresas agroalimentarias que pertenecen a AIAA hay representadas empresas de todos los sectores productivos: cárnicas, de pastelería y bollería, derivados lácteos, vinos, cerveza, aceite de oliva, chocolates y derivados, frutas y hortalizas, etc. En AIAA también existe una buena representación de empresas que elaboran productos de alimentación bajo alguna de las Marcas de Calidad de Aragón (DOP, IGP, Marcas de Calidad, Producción Ecológica y Artesana).

En la web de la Asociación, se pueden consultar con detalle las empresas y sectores representados en la Asociación.

<https://www.aiaa.es/es/empresas/>

Entre las principales Marcas de Calidad, DOP, IGP que están representadas en AIAA a través de sus empresas se encuentran:

IGP Ternasco de Aragón	DOP Melocotón de Calanda	Marca C'ALIAL
DOP Cariñena	DOP Campo de Borja	DOP Calatayud
DOP Somontano	DOP Jamón de Teruel	DOP Aceite de Oliva del Bajo Aragón
DOP Aceite Sierra del Moncayo	DOP Cebolla de Fuentes de Ebro	DOP Cava
IGP Vinos de la Tierra de Aragón	Agricultura Ecológica	Artesanía Alimentaria

Un mayor detalle de las marcas de Calidad Alimentaria y las empresas que las integran puede obtenerse en la siguiente web de Gobierno de Aragón:

<https://www.comparteelsecreto.es/figuras-de-calidad-diferenciada/>

La principal necesidad y el principal reto de las empresas agroalimentarias en Aragón es incrementar y mejorar la presencia y visibilidad de los productos aragoneses de Alimentación y Bebidas en los principales canales de comercialización. AIAA quiere seguir trabajando en la estrategia de Promoción Alimentaria bajo el lema "Aragón Alimentos Nobles", lema que se ha venido desarrollando en los últimos dos años de la mano del Gobierno de Aragón, además de avanzar en la Promoción y Comunicación conjunta para los productos agroalimentarios aragoneses.

La Comunidad Autónoma de Aragón inició en septiembre de 2020 una estrategia de comunicación y promoción de los productos aragoneses de Alimentación y Bebidas con el lema "Aragón Alimentos Nobles, lo que ves, es" que ha tenido como principal destinatario de sus campañas (2020, 2021, 2022 y 2023) los responsables de compra en el hogar de los productos de Alimentación y Bebidas en España.

El spot de publicidad utilizado en los tres últimos años puede verse en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/HBJi-z7cWmw>

Así mismo, las acciones a desarrollar según lo especificado en este pliego estarán enmarcadas dentro de la estrategia de Promoción y Comunicación Agroalimentaria del Gobierno de Aragón "Aragón Alimentos Nobles – Lo que ves es", de la cual puede obtenerse información ampliada en la web:

<https://aragonalimentosnobles.es/>

Las acciones que se planteen en las propuestas de las agencias para este pliego deberán contemplar acciones que den continuidad a la estrategia de comunicación y promoción que se ha llevado durante los últimos años con la Campaña "Aragón Alimentos Nobles", aunque deberán ir dirigidas a alcanzar los objetivos específicos planteados en este documento.

OBJETIVOS

- Aumentar la rotación y compra de productos de Alimentación y Bebidas de Aragón participantes en las promociones por parte de los consumidores habituales de las citadas superficies comerciales participantes en la promoción.
- Mejorar la visibilidad de los productos de Aragón Alimentos Nobles en el punto de venta, mediante la identificación de estos productos en los lineales.
- Ganar cuota de mercado frente a Alimentos de otras CC.AA. en España.

ALCANCE Y ESTRATEGIA

Las propuestas que se presenten deberán incluir una operativa de sorteo de premios que incentive la compra de los Alimentos de Aragón participantes en las promociones.

Los premios que se ofrezcan deberán tener el atractivo suficiente para fomentar la compra y rotación de los Alimentos de Aragón por parte de los clientes. Estos premios deberán tener relación con los Alimentos de Aragón y/o la oferta turística de Aragón. La agencia seleccionada deberá incluir el coste de estos premios en la oferta presentada.

Las agencias que presenten sus ofertas deberán incluir la creación de un concepto creativo original y novedoso orientado a conseguir los objetivos planteados en el punto anterior. Además deberá encargarse de realizar la operativa de los sorteos de premios propuestos e incluir una plataforma informática que permita obtener información sobre las personas participantes en las promociones y sorteos, identificar a los ganadores de los premios, y además obtener información sobre el funcionamiento y desarrollo de la participación de los consumidores en la promoción, asegurando siempre la confidencialidad de los datos obtenidos.

PUBLICO OBJETIVO

El público objetivo de esta campaña son consumidores de Alimentación y bebidas, compradores en el Canal retail (principalmente cadenas de distribución) y establecimientos participantes en las promociones comentadas anteriormente.

ÁMBITO TEMPORAL Y GEOGRAFICO

La operativa y dinámica comercial propuesta deberá poder realizarse tanto en Aragón como en cualesquiera otras acciones de promoción que desde AIAA se puedan realizar en el resto del territorio de España.

Están previstas dos oleadas de promoción en 2024:

- Del 14 al 29 de junio, acción que se desarrollará en 18 establecimientos de la Comunidad Autónoma de Aragón (ver Anexos para conocer qué establecimientos).
- Del 27 de septiembre al 9 de noviembre, en diferentes acciones promocionales tanto en Aragón (mismos 18 establecimientos del punto anterior) como en establecimientos fuera de Aragón (30 establecimientos de las cadenas ALCAMPO, CARREFOUR e HIPERCOR). Las fechas concretas se determinarán para cada cadena más adelante, con promociones que durarán como máximo 14 días. (ver en anexos listado inicial de establecimientos, no confirmado todavía por AIAA).

DEGUSTACIONES:

Dado que uno de los puntos en los que se basa la acción promocional es combinar ésta con degustaciones de productos de Aragón durante las fechas de promoción en los establecimientos participantes, la propuesta deberá incluir presupuesto separado con los costes de personal de apoyo comercial (azafatas, etc.) y material para realizar las citadas degustaciones en un mínimo de 10 establecimientos de la ciudad de Zaragoza para cada una de las dos oleadas previstas (junio y septiembre-octubre) y en cuatro establecimientos fuera de Aragón para la oleada prevista en septiembre-octubre.

Así mismo las ofertas incluirán todos los costes adicionales de material y personal de apoyo comercial en punto de venta, necesarias para la correcta implantación y comunicación de la promoción, provisión de información a los consumidores y clientes de los establecimientos sobre la promoción, así como para el desarrollo de las degustaciones.

Necesidades a cotizar para toma de decisión:

- Diseño inicial de las creatividades necesarias y propuesta de diferentes materiales y soportes a utilizar durante la promoción.
- Vía de implantación de los materiales de comunicación en el punto de venta.
- Forma de ejecución de las degustaciones en los establecimientos donde las haya.
- Elementos de Identificación del producto en cada una de las ubicaciones en la tienda que se pretendan utilizar.
- Cualesquiera otros elementos y personal necesario para la implantación de las promociones en el punto de venta.

PRESUPUESTO

El presupuesto para las acciones previstas en este documento no excederá de los 400.000 € (más IVA).

Las propuestas se enviarán antes del viernes 24 de mayo de 2024 a las 14 h. a:

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN – AIAA
Ctra. Cogullada 65 – Mercazaragoza – Edificio Centrorigen 50014 Zaragoza
MAIL: domingo@aiaa.es

Persona de contacto: José Ignacio Domingo – 976 475 891

Para ampliar información pueden dirigirse también a la misma dirección y contacto.

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS PROMOCIÓN EN ARAGÓN

<p><u>ALCAMPO</u></p> <p>3. ALCAMPO UTRILLAS Plaza Utrillas, 6 C.C. Utrillas Plaza 50013 Zaragoza</p> <p>4. ALCAMPO LOS ENLACES Ctra. Antigua N-II Km. 315,2 - C.C. Los Enlaces 50012 Zaragoza</p> <p>5. ALCAMPO UTEBO Ctra. Zaragoza-Logroño Km. 12 50180 Zaragoza</p> <p>6. ALCAMPO TERUEL Avda. Sagunto. Pol. Fuenfresca 44002 Teruel</p> <p>7. ALCAMPO HUESCA Avda. Martínez de Velasco, 67 22004 Huesca</p> <p>8. ALCAMPO EJEJA Ctra. Erla s/n 50600 Ejeja de los Caballeros (Zaragoza)</p> <p>9. ALCAMPO CALATAYUD Avda. Fuerzas Armadas s/n 50300 Calatayud (Zaragoza)</p> <p><u>HIPERCOR</u></p> <p>1. HIPERCOR PUERTO VENECIA Avda. de la Isla de Murano, 15 50021 Zaragoza</p> <p>2. HIPERCOR GRAN CASA Centro Comercial Gran Casa, C/ María Zambrano, 35</p>	<p><u>CARREFOUR</u></p> <p>10. CARREFOUR AUGUSTA (*) Avda. de Navarra, 180 50011 Zaragoza</p> <p>11. CARREFOUR ACTUR (*) C/de María Zambrano, Nº 71 50018 Zaragoza</p> <p>12. CARREFOUR JACA Polígono Campancian, s/n 22700 Jaca (Huesca)</p> <p>13. CARREFOUR HUESCA Av. del Dr. Artero, 31 22004 Huesca</p> <p><u>EROSKI</u></p> <p>14. EROSKI DOCTOR CERRADA (*) C/ Doctor Cerrada,14-18 50005 Zaragoza</p> <p>15. EROSKI ILUSTRACIÓN (*) Avenida Ilustracion, C/Tomás Lezaun, 111, Urbanización 50012 Zaragoza</p> <p>16. EROSKI CAMINO DE LAS TORRES (*) Camino de las Torres,109 50007 Zaragoza</p> <p>17. EROSKI SANTA ISABEL Avenida Santa Isabel esq Carretera de Movera, s/n 50016 Zaragoza</p> <p>18. EROSKI PANO Y RUATA C/ Pano y Ruata, 15 50015 Zaragoza</p>
---	---

(*) El número y definición de los establecimientos puede variar finalmente respecto de esta relación según acuerdo definitivo con cada una de las cadenas participantes.

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS PROMOCIÓN NACIONALES

HIPERCOR – 12 Establecimientos

HIPERCOR SAN CHINARRO - C/ Margarita de Parma, 1, 28050 Madrid. Tf: 913 848 200

HIPERCOR VISTA ALEGRE - Av. de la Plaza de Toros, 28025 Madrid. Tf: 914 22 76 00

HIPERCOR ARROYOMOLINOS (Madrid-Xanadú) - Centro de Ocio Madrid Xanadú - Ctra. Extremadura, Km. 23, 28939 Arroyomolinos, Madrid. Tf: 916 49 65 35

HIPERCOR ALCALÁ DE HENARES - Av. Juan Carlos I, s/n, 28806 Alcalá de Henares, Madrid. Tf: 918 872 800

HIPERCOR CAMPO DE LAS NACIONES - Avda. de los Andes, 50, 28042 Madrid, Madrid. Tf: 913 248 800

HIPERCOR SAN JOSÉ DE VALDERAS - Ctra. de Extremadura, km 12.5, 28925 Alcorcón, Madrid. Tf: 916 496 500

HIPERCOR MENDEZ ALVARO - C/ Retama, 8, 28045 Madrid, Madrid. Tf: 914 688 000

HIPERCOR POZUELO - Ctra. de la Coruña, km 12.5, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Tf: 917 089 200

HIPERCOR EL BERCIAL - Avda. Comandante José Manuel Ripollés, 2, 28907 Getafe, Madrid. Tf: 915 580 250

HIPERCOR GUADALAJARA - Av. Eduardo Guitián, s/n, 19004 Guadalajara. Tf: 949 34 99 50

HIPERCOR VALENCIA – ADEMUZ - Avda. Pío XII, 51, 46015 Valencia. Tf: 963 469 000

HIPERCOR AVENIDA FRANCIA - C/ Pintor Maella, 37, 46023 Valencia. Tf: 963 350 500

CARREFOUR – 10 Establecimientos

CARREFOUR Alcobendas - CTRA. de Madrid a Burgos, A1, Km. 14, 500, 28108 Alcobendas, Madrid

CARREFOUR Majadahonda - C. Moreras, 2, 28222 Majadahonda, Madrid

CARREFOUR San Fernando - Carretera Nacional II, km. 16. 28830 San Fernando de Henares

CARREFOUR Hortaleza - Gran Vía de Hortaleza, s/n. 28043 Madrid

CARREFOUR San Sebastián de los Reyes - Pl. del Comercio, 11-13,
28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid.

CARREFOUR Pinar de las Rozas - Ctra. de La Coruña, km. 22, 28230. El
Pinar de las Rozas, Madrid

CARREFOUR Tarragona - Autovía de Reus, km. 4. 43080 Tarragona

CARREFOUR Cabrera - Carretera Nacional II, km. 644. 08349 Cabrera de Mar

CARREFOUR El Saler - Autovía del Saler, 16. 46013 Valencia

CARREFOUR La Eliana - Calle Tuejar, 39. Centro Comercial El Osito. 46183 La
Eliana

ALCAMPO – 18 Establecimientos

HIPERMERCADO	DIRECCION	C.P.	TELEFONO	ASISTENTE DIRECCION	
				TITULAR	EMAIL
VALLECAS	C/ Monleon s/n	28038	91 478 22 00	TERESA BALLESTEROS	t.ballesteros@alcampo.es
VAGUADA	C/ Monforte de Lemos s/n	28029	91 730 44 44	PILAR ASIN	p.asin@alcampo.es
GETAFE	Plaza Juan Carlos I s/n Sector III	28905	91 682 10 12	MONTSERRAT ESCRIBANO	m.escribano@alcampo.es
MORATALAZ	Camino de Vinateros s/n	28030	91 437 60 12 91 437 78 13	ISABEL JAIME	i.jaime@alcampo.es
LEGANES	Avda. Gran Bretaña s/n	28916	91 686 50 00	ANGELES CEBRIAN DIAZ	a.cebrian@alcampo.es
ALCALA	C.C.La Dehesa Autv.Madrid-Barcelona Km.34	28805	91 887 19 50	ANTONIA BELLON GARRIDO	a.bellon@alcampo.es
ALCORCON	C.C. Parque Alcorcón Avda.Europa N-V Km.15	28922	91 689 00 67	NATI AGENJO LOZANO	n.agenjo@alcampo.es
TORREJON	Crta Loeches-Ajalvir Km 12,500 de Nac. 206	28851	91 656 03 04	MAR AGUADO MANCEBO	mm.aguado@alcampo.es
PIO XII	C/ Pio XII, 2	28016	91 359 03 00	ANA CALATAYUD	am.calatayud@alcampo.es
FUENLABRADA	Avda. Pablo Iglesias S/N Ciudad Loranca	28940	91 604 70 60	ISABEL BLAZQUEZ	mi.blazquez@alcampo.es
LA VEGA	Av. Olimpica nº9	28108	91 657 58 00	JOSÉ DAVID FORTUNA	jd.fortuna@alcampo.es
COLMENAR	C.C.El Ventanal de la Sierra C/Tejera nº2	28770	91 847 36 85	YANETH CHAIRA FARFAN	y.chaira@alcampo.es
TORRELODONES	C.C Espacio Torrelorones. Avda de la Fontanilla s/n	28250	91 856 29 50	ALVARO SALAZAR MIGUEL	al.salazar@alcampo.es
MAJADAHONDA	C.C Gran Plaza 2 C/ Los Químicos Nº1 Majadahonda	28222	91 602 10 55	BORJA HERRAEZ	b.herraez@alcampo.es
MADRID RÍO	C.C. Plaza Río, C/ Antonio López 109-111 Madrid	28026	91 058 62 82 / 83	ROSA Mª GASALLA	rm.gasalla@alcampo.es
ALBORAYA	Autovía V-21, salida Alboraya	46120 Playa de Alboraya	96 355 66 66	CARMEN BELLURE	mc.benliure@alcampo.es
CASTELLON	Ctra N-340 Km 64, 500 C.C. Salera	12006 Castellón	96 424 21 44	Mª CARMEN DE FEZ	mc.de@alcampo.es
ALDAIA	Ctra. A-3; Km 345. Parque Comercial Bonaire	46960 Aldaia	96 192 09 08	ELISA GONZALEZ	elisa.gonzalez@alcampo.es

(*) El número y definición de los establecimientos puede variar finalmente respecto de esta relación según acuerdo definitivo con cada una de las cadenas participantes.

EMPRESAS SOCIAS DE AIAA QUE PARTICIPAN HABITUALMENTE EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN

	EMPRESA	PRODUCTO
1	ACEITES DEL ALTO ARAGON, S.L. - ACEITES PALACIO	ACE
2	ACEITES DEL ALTO ARAGÓN, S.L.	ACEITE
3	AGROALIMENTOS LA REDONDA, S.L.	ACEITE
4	ACEITES AMBEL, S.L.	ACEITE
5	FERNANDO ALCOBER E HIJOS S.A.	ACEITE
6	LA CALANDINA SDAD. COOP.	ACEITE Y ACEITUNA NEGRA
7	HIJOS DE JOSÉ LOU, S.A.	ACEITUNAS
8	MANANTIALES DEL PIEDRA, S.A.	AGUA
9	SALAZONERAS ARAGONESAS, S.L.	ANCHOAS
10	ARROCERA DEL PIRINEO S.C.L.	ARROZ
11	CAFÉS ORÚS, S.A.	CAFÉ
12	CAFES EL CRIOLLO S.A.	CAFÉ
13	FRIBIN S.A.T. Nº 1269 R.L.	CARNICOS
14	AVES NOBLES Y DERIVADOS, S.L.	CARNICOS
15	CARNES DE TERUEL, S.A.	CARNICOS
16	INDUSTRIAS CARNICAS SANTA ELENA S.L.	CARNICOS
17	JORGE, S.L.	CARNICOS
18	FRANCO Y NAVARRO, S.A.	CÁRNICOS
19	CARNICAS GALLEGO S.A.	CARNICOS Y EMBUTIDOS
20	FUENCAMPO XXI, S.L.	CEBOLLA
21	JUMOSOL FRUITS, S.L.	CEBOLLA CONFITADA
22	LA ZARAGOZANA	CERVEZA
23	LACASA	CONFITERIA
24	AMANI DA S.A.	CONSERVA VEGETAL
25	LA CONSERVERA DE PREPIRINEO, S.COOP.L.	CONSERVAS
26	GARDENIER S	CREMA DE VERDURAS Y CONSERVAS
27	BIOSURYA S.L.	ECOLOGICOS FRESCO
28	EMBUTIDOS AVENTIN S.A.	EMBUTIDOS
29	EMBUTIDOS ARTESANOS MELSA, S.L.	EMBUTIDOS
30	HARINERAS VILLAMAYOR S.A.	HARINAS
31	CORTES LACTEO INDUSTRIAL S.L. - HELADOS LIC	HELADOS
32	GRANJA VIRGEN DEL ROSARIO, S.L.	HUEVOS
33	FLUMENALI, S.L. - CORRAL DE MONEGROS	HUEVOS
34	VILLA CORONA, S.A.	LECHE
35	PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A.	PASTA
36	NOVAPAN, S.L.	PASTAS DE TE
37	LAPASION INTERNACIONAL S.A.	PASTELERIA
38	EL GALLO ROJO S.L	PATATAS FRITAS
39	QUESOS LA PARDINA, S.L.	QUESO
40	VILLA VILLERA, S.L.	QUESO
41	EL PEQUEÑO MOLINO, S.A.	REPOSTERIA
42	BODEGAS Y VINOS ANGEL LUIS PABLO URIOL, S.L.	VERMUT
43	SANTO CRISTO DE MAGALLON SOC.COOP.COMARCAL	VINO
44	BODEGA SOMMOS, S.L.	VINO
45	BODEGAS ARAGONESAS, S.A.	VINO
46	GRANDES VINOS Y VIÑEDOS S.A.	VINO
47	BODEGAS AÑADAS, S.A. - BODEGAS CARE	VINO
48	BODEGA PIRINEOS	VINO
49	BODEGAS BORSAO, S.A.	VINO
50	BODEGAS OSCA SAT 8808	VINO
51	BODEGAS SAN ALEJANDRO	VINO
52	BODEGAS SAN VALERO SDAD. COOP.	VINO
53	SOCIEDAD COOPERATIVA VITIVINICOLA DE LONGARES. COVINCA	VINO
54	VIÑAS DEL VERO S.A.	VINO