

CONTRATACIÓN SERVICIO DE PROMOCIÓN PARA ACTIVIDADES PROMOCIONALES EN PUNTO DE VENTA EN HIPERMERCADOS DE ÁMBITO REGIONAL Y NACIONAL

Alimentos y Bebidas de Aragón - Asociación empresarial (AIAA) agrupa a empresas agroalimentarias de Aragón y desea contratar un Plan de Promoción y comunicación dirigido a dinamizar actividades de promoción en punto de venta y a impulsar la venta de los Alimentos de Aragón en diversas cadenas de distribución en las Comunidades Autónomas de Aragón, Madrid y Valencia durante el mes de octubre de 2025.

1. CONTEXTO DE LA CAMPAÑA

Alimentos y Bebidas de Aragón es una asociación empresarial que agrupa a empresas agroalimentarias de Aragón y que tiene como principal objetivo dar visibilidad a las empresas y sus productos en el punto de venta.

Entre las 190 empresas agroalimentarias que pertenecen a AIAA hay representadas empresas de todos los sectores productivos: cárnicas, pastelería y bollería, derivados lácteos, vinos, cerveza, aceite de oliva, chocolates y derivados, frutas y hortalizas, etc. En AIAA también existe una buena representación de empresas que elaboran productos de alimentación bajo alguna de las Marcas de Calidad de Aragón (DOP, IGP, Marcas de Calidad, Producción Ecológica y Artesana).

En la web de la Asociación, se pueden consultar con detalle las empresas y sectores representados en la Asociación.

<https://www.aiaa.es/es/empresas/>

Entre las principales Marcas de Calidad, DOP, IGP que están representadas en AIAA a través de sus empresas se encuentran:

IGP Ternasco de Aragón	DOP Melocotón de Calanda	Marca C'ALIAL
DOP Cariñena	DOP Campo de Borja	DOP Calatayud
DOP Somontano	DOP Jamón de Teruel	DOP Aceite de Oliva del Bajo Aragón
DOP Aceite Sierra del Moncayo	DOP Cebolla de Fuentes de Ebro	DOP Cava
IGP Vinos de la Tierra de Aragón	Agricultura Ecológica	Artesanía Alimentaria

Un mayor detalle de las marcas de Calidad Alimentaria y las empresas que las integran puede obtenerse en la siguiente web de Gobierno de Aragón:

<https://www.aragonalimentos.es/>

La principal necesidad y el principal reto de las empresas agroalimentarias en Aragón es incrementar y mejorar la presencia y visibilidad de los productos aragoneses de Alimentación y Bebidas en los principales canales de comercialización. AIAA va a seguir colaborando con el Dpto. de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Gobierno de Aragón en la estrategia de Promoción Alimentaria bajo el lema "**Aragón Sabor de verdad**", campaña presentada en este año 2025, a través de actividades de promoción conjunta en punto de venta del canal de supermercados e hipermercados.

El principal destinatario de estas campañas han sido los responsables de compra en el hogar de los productos de Alimentación y Bebidas en España.

El spot publicitario de esta nueva campaña "**Aragón Sabor de verdad**" puede verse en el siguiente enlace:

https://youtu.be/TovL_iLaAH8

A continuación se detallan los principales objetivos que se persiguen con las actividades de promoción en punto de venta a desarrollar que se contemplan en el presente documento.

OBJETIVOS

- Mejorar la visibilidad de los productos de Aragón Alimentos Nobles en el punto de venta, mediante la identificación de estos productos en los lineales.
- Aumentar la rotación y compra de productos de Alimentación y Bebidas de Aragón participantes en las promociones por parte de los consumidores habituales de las citadas superficies comerciales participantes en la promoción, mediante actividades promocionales para favorecer su venta.
- Ganar cuota de mercado a Alimentos de otras CC.AA. en España.

ALCANCE Y ESTRATEGIA

Independientemente de las propuestas de activación y dinamización en el punto de venta que se propongan, las propuestas que se presenten deberán contemplar las siguientes actividades y elementos para la promoción:

1. Elementos de señalización de los alimentos de Aragón participantes en las diferentes cadenas de supermercados e hipermercados así como la vía para realizar esa señalización en el punto de venta con el personal necesario (personal GPV) para implantar esa señalización en los establecimientos previstos.

160 Jornadas (de 4 horas) de Personal GPV (*)
350 Jornadas (de 8 horas) de Personal GPV (*)

2. Una operativa de sorteo de premios que incentive la compra de los Alimentos de Aragón a los consumidores impactados con la campaña en las promociones.

Los premios y operativa de sorteo que se ofrezcan deberán tener el atractivo suficiente para fomentar la compra y rotación de los Alimentos de Aragón por parte de los clientes. Se valorará que los premios que se ofrezcan, o alguno de ellos, tengan relación con los Alimentos de Aragón y/o la oferta turística de Aragón. La agencia seleccionada deberá incluir el coste de estos premios en la oferta presentada.

3. Presencia de azafatas y personal de apoyo a la promoción (Azafatas de impulso) en los puntos de venta referidos en este documento para explicar y dinamizar la promoción. Este personal será el encargado de explicar en punto de venta la promoción a los clientes de los establecimientos. A efectos del cálculo del presupuesto se solicita presupuesto para un mínimo de:

- 450 Jornadas (de 4 horas) de azafatas de impulso (*)
- 150 Jornadas (de 8 horas) de azafatas de impulso (*)

(*) Las jornadas finalmente ejecutadas se definirán con la agencia seleccionada en función de los acuerdos a los que pueda llegar AIAA con las cadenas de establecimientos participantes en la promoción. La cifra de horas se aporta a efectos de cálculo del presente presupuesto.

Las ofertas deberán contemplar el coste unitario de cada jornada de 4 horas de duración de cada azafata de impulso y personal GPV para prever costes de jornadas adicionales a las contempladas en el presupuesto presentado, tanto en acciones a realizar en Aragón como fuera de Aragón.

4. Servicios logísticos necesarios y seguimiento de su recepción en los establecimientos para la correcta implantación de los elementos de señalización acordados en todos los establecimientos participantes.

5. Operativa de sorteos: Las agencias que presenten sus ofertas deberán incluir también el diseño y operativa de participación de los consumidores en la promoción, orientado a conseguir los objetivos planteados en el punto anterior. Además, deberá facilitar una operativa para los sorteos de premios propuestos e incluir una plataforma informática que permita la participación de las personas interesadas en las promociones y sorteos, identificar a los ganadores de los premios, y además obtener información sobre el funcionamiento y desarrollo de la participación de los consumidores en la promoción, asegurando siempre la confidencialidad de los datos obtenidos.

PUBLICO OBJETIVO

El público objetivo de esta campaña son consumidores de Alimentación y bebidas, compradores en el Canal retail (principalmente establecimientos de formato supermercados e hipermercados).

ÁMBITO TEMPORAL Y GEOGRAFICO

La operativa y dinámica comercial propuesta deberá poder realizarse tanto en Aragón como en cualesquiera otras acciones de promoción que se puedan realizar en el resto del territorio de España.

Las fechas previstas de las promociones se concretarán con las cadenas finalmente participantes en periodos de 14 días de promoción como máximo, pero todas ellas, tanto las realizadas en Aragón como las que se realicen fuera de Aragón, se desarrollarán entre el 26 de septiembre y el 10 de noviembre de 2025. (Ver establecimientos potencialmente participantes en Anexo a este documento. Los establecimientos definitivos que confirmen su participación en la campaña se comunicarán por AIAA a la agencia seleccionada).

DEGUSTACIONES

Dado que uno de los puntos en los que se basa la campaña de promoción es el sabor, desde AIAA se coordinará la realización de degustaciones en algunos de los puntos de venta participantes con las empresas del sector en Aragón. Se pretende organizar y combinar estas actividades con degustaciones de productos de Aragón durante las fechas de promoción en los establecimientos participantes.

La propuesta deberá incluir presupuesto separado con los costes de personal de apoyo comercial (azafatas de degustación) y material para realizar las citadas degustaciones (mesas, soportes, tablas de cortar, cazuelillas y vasitos, etc.) en un mínimo de 10 establecimientos de la ciudad de Zaragoza y en cuatro establecimientos fuera de Aragón para las acciones previstas entre septiembre y octubre.

Así mismo las ofertas incluirán todos los costes adicionales de material y personal de apoyo comercial en punto de venta (Azafatas de impulso y personal GPV vistos anteriormente), necesarias para la correcta implantación y comunicación de la promoción, provisión de información a los consumidores y clientes de los establecimientos sobre la promoción, así como para el desarrollo de las degustaciones. A efectos del cálculo del presupuesto, se estiman las siguientes jornadas de Azafatas de degustación:

92 Jornadas (de 4 horas) de azafatas de Degustación (*)

(*) Las jornadas finalmente ejecutadas se definirán con la agencia seleccionada en función de los acuerdos a los que pueda llegar AIAA con sus empresas socias para realizar actividades de degustación. De la coordinación y confirmación del número de estas

degustaciones será AIAA la que se encargue. La cifra de horas que se aporta lo es solo a los efectos de cálculo del presente presupuesto.

Las ofertas deberán contemplar el coste unitario de cada degustación de 4 horas de duración para prever coste de degustaciones adicionales a las contempladas en el presupuesto que se presente, tanto en Aragón como fuera de Aragón.

PUBLICIDAD EN RR.SS.

Para dar apoyo en la difusión al público de las diferentes actividades de promoción que se ejecuten, las ofertas deberán presentar también una propuesta de campaña publicitaria a ejecutar a través de las RR.SS. de AIAA y/o del Dpto. de Agricultura del Gobierno de Aragón (a través de sus perfiles de Aragón Alimentos).

El Presupuesto para esta actuación, se detallará aparte en el global del presupuesto final, e incluirá el presupuesto destinado a publicidad para las acciones en Aragón y fuera de Aragón.

RESUMEN

A modo de resumen, se detallan en la siguiente tabla, el número aproximado de tiendas que deberán señalizarse con la campaña, y el número de establecimientos con degustaciones que está previsto realizar, tanto en Aragón como fuera de Aragón:

	Nº TIENDAS CON SEÑALIZACIÓN Personal GPV Azafata de impulso		Nº DE TIENDAS CON DEGUSTACIONES	
	ARAGÓN	NACIONAL	ARAGÓN	NACIONAL
ALCAMPO	11	18	3 Tiendas (18 Degustaciones)*	2 Tiendas (24 Degustaciones)*
HIPERCOR	4	11	2 Tiendas (12 Degustaciones)*	2 Tiendas (8 Degustaciones)*
CARREFOUR	4	0	2 Tiendas (12 Degustaciones)*	0
EROSKI	9	0	3 Tiendas (18 Degustaciones)*	0
SUPERM. ALTO ARAGÓN	14	0	0	0
TOTAL	42	29	10 Tiendas (60 Degustaciones)*	4 Tiendas (32 Degustaciones)*

* Cada degustación se entiende una jornada de 4 horas.

Conceptos a cotizar para toma de decisión:

- Diseño de la actividad promocional que se proponga con la operativa de implantación en punto de venta y participación de los consumidores.
- Diseño inicial de las creatividades necesarias y propuesta de diferentes materiales y soportes de comunicación de la campaña a utilizar durante la promoción.
- Forma y acciones a realizar para la correcta implantación de los materiales de comunicación en el punto de venta, con el personal necesario para su realización.
- Forma de ejecución de las degustaciones en los establecimientos donde las haya, con el personal necesario para su realización.
- Elementos de Identificación y señalización del producto en cada una de las ubicaciones en la tienda que se pretendan utilizar.
- Actividades de publicidad propuestas en RR.SS. (únicamente en este soporte) para dar difusión a las acciones de promoción.
- Cualesquiera otros elementos y personal necesario para la correcta implantación de las promociones en el punto de venta que puedan considerarse necesarias.

PRESUPUESTO

El presupuesto máximo para las acciones propuestas no excederá de los 600.000 € + IVA.

Las propuestas se enviarán antes del martes 29 de julio de 2025 a las 14 h. a:

ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ARAGÓN – AIAA

Ctra. Cogullada 65 – Mercazaragoza – Edificio Centrorigen 50014 Zaragoza

MAIL: domingo@aiaa.es

Persona de contacto: José Ignacio Domingo – 976 475 891

Para ampliar información pueden dirigirse también a la misma dirección y contacto.

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS PROMOCIÓN EN ARAGÓN (*)

<p><u>HIPERCOR</u></p> <p>1. HIPERCOR PUERTO VENECIA Avda. de la Isla de Murano, 15 50021 Zaragoza</p> <p>2. HIPERCOR GRAN CASA Centro Comercial Gran Casa, C/ María Zambrano, 35</p> <p><u>ALCAMPO</u></p> <p>3. ALCAMPO UTRILLAS Plaza Utrillas, 6 C.C. Utrillas Plaza 50013 Zaragoza</p> <p>4. ALCAMPO LOS ENLACES Ctra. Antigua N-II Km. 315,2 - C.C. Los Enlaces 50012 Zaragoza</p> <p>5. ALCAMPO UTEBO Ctra. Zaragoza-Logroño Km. 12 50180 Zaragoza</p> <p>6. ALCAMPO TERUEL Avda. Sagunto. Pol. Fuenfresca 44002 Teruel</p> <p>7. ALCAMPO HUESCA Avda. Martínez de Velasco, 67 22004 Huesca</p> <p>8. ALCAMPO EJEJA Ctra. Erla s/n 50600 Ejeja de los Caballeros (Zaragoza)</p> <p>9. ALCAMPO CALATAYUD Avda. Fuerzas Armadas s/n 50300 Calatayud (Zaragoza)</p> <p>10. ALCAMPO FRAGA Cabañera Real, C/ Jaime I, 22520 Fraga (Huesca)</p> <p>11. ALCAMPO BARBASTRO Ctra. N-240, Km. 160 22300 Barbastro (Huesca)</p> <p>12. ALCAMPO ALCAÑIZ Av. Zaragoza Nº 117 44600 Alcañiz (Teruel)</p> <p>13. ALCAMPO Almozara C/ Batalla de Arapiles Nº 6, 50003 Zaragoza</p>	<p><u>EROSKI</u></p> <p>14. EROSKI DOCTOR CERRADA (*) C/ Doctor Cerrada,14-18 50005 Zaragoza</p> <p>15. EROSKI ILUSTRACIÓN (*) Avenida Ilustración, C/Tomás Lezaun, 111, Urbanización 50012 Zaragoza</p> <p>16. EROSKI CAMINO DE LAS TORRES (*) Camino de las Torres,109 50007 Zaragoza</p> <p>17. EROSKI SANTA ISABEL Avenida Santa Isabel esq Carretera de Movera, s/n 50016 Zaragoza</p> <p>18. EROSKI PANO Y RUATA C/ Pano y Ruata, 15 50015 Zaragoza</p> <p><u>CARREFOUR</u></p> <p>19. CARREFOUR AUGUSTA (*) Avda. de Navarra, 180 50011 Zaragoza</p> <p>20. CARREFOUR ACTUR (*) C/de María Zambrano, Nº 71 50018 Zaragoza</p> <p>21. CARREFOUR JACA Polígono Campancian, s/n 22700 Jaca (Huesca)</p> <p>22. CARREFOUR HUESCA Av. del Dr. Artero, 31 22004 Huesca</p> <p><u>SUPERMERCADOS ALTO ARAGÓN</u></p> <p>23. SUPERMERCADOS ALTO ARAGÓN Pº Ramón y Cajal Nº 1 22001 Huesca</p> <p>24. SUPERMERCADOS ALTO ARAGÓN Av. Menéndez Pidal, nº 11 22003 Huesca</p>
---	--

(*) El número y definición de los establecimientos puede variar finalmente respecto de esta relación según acuerdo definitivo con cada una de las cadenas participantes.

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS PROMOCIÓN NACIONALES (*)

HIPERCOR – 11 Establecimientos

HIPERCOR SAN CHINARRO - C/ Margarita de Parma, 1, 28050 Madrid. Tf: 913 848 200

HIPERCOR ARROYOMOLINOS (Madrid-Xanadú) - Centro de Ocio Madrid Xanadú - Ctra. Extremadura, Km. 23, 28939 Arroyomolinos, Madrid. Tf: 916 49 65 35

HIPERCOR ALCALÁ DE HENARES - Av. Juan Carlos I, s/n, 28806 Alcalá de Henares, Madrid. Tf: 918 872 800

HIPERCOR CAMPO DE LAS NACIONES - Avda. de los Andes, 50, 28042 Madrid, Madrid. Tf: 913 248 800

HIPERCOR SAN JOSÉ DE VALDERAS - Ctra. de Extremadura, km 12.5, 28925 Alcorcón, Madrid. Tf: 916 496 500

HIPERCOR MENDEZ ALVARO - C/ Retama, 8, 28045 Madrid, Madrid. Tf: 914 688 000

HIPERCOR POZUELO - Ctra. de la Coruña, km 12.5, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. Tf: 917 089 200

HIPERCOR EL BERCIAL - Avda. Comandante José Manuel Ripollés, 2, 28907 Getafe, Madrid. Tf: 915 580 250

HIPERCOR GUADALAJARA - Av. Eduardo Guitián, s/n, 19004 Guadalajara. Tf: 949 34 99 50

HIPERCOR VALENCIA – ADEMUZ - Avda. Pío XII, 51, 46015 Valencia. Tf: 963 469 000

HIPERCOR AVENIDA FRANCIA - C/ Pintor Maella, 37, 46023 Valencia. Tf: 963 350 500

(*) El número y definición de los establecimientos puede variar finalmente respecto de esta relación según acuerdo definitivo con cada una de las cadenas participantes.

ALCAMPO – 18 Establecimientos

HIPERMERCADO	DIRECCION	C.P.	TELEFONO	ASISTENTE DIRECCION	
				TITULAR	EMAIL
VALLECAS	C/ Monleon s/n	28038	91 478 22 00	TERESA BALLESTEROS	t.ballesteros@alcampo.es
VAGUADA	C/ Monforte de Lemos s/n	28029	91 730 44 44	PILAR ASIN	p.asin@alcampo.es
GETAFE	Plaza Juan Carlos I s/n Sector III	28905	91 682 10 12	MONTSERRAT ESCRIBANO	m.escribano@alcampo.es
MORATALAZ	Camino de Vinateros s/n	28030	91 437 60 12 91 437 78 13	ISABEL JAIME	i.jaime@alcampo.es
LEGANES	Avda. Gran Bretaña s/n	28916	91 686 50 00	ANGELES CEBRIAN DIAZ	a.cebrian@alcampo.es
ALCALA	C.C.La Dehesa Autv.Madrid-Barcelona Km.34	28805	91 887 19 50	ANTONIA BELLON GARRIDO	a.bellon@alcampo.es
ALCORCON	C.C. Parque Alcorcón Avda.Europa N-V Km.15	28922	91 689 00 67	NATI AGENJO LOZANO	n.agenjo@alcampo.es
TORREJON	Crta Loeches-Ajalvir Km 12,500 de Nac. 206	28851	91 656 03 04	MAR AGUADO MANCEBO	mm.aguado@alcampo.es
PIO XII	C/ Pio XII, 2	28016	91 359 03 00	ANA CALATAYUD	am.calatayud@alcampo.es
FUENLABRADA	Avda. Pablo Iglesias S/N Ciudad Loranca	28940	91 604 70 60	ISABEL BLAZQUEZ	mi.blazquez@alcampo.es
LA VEGA	Av. Olimpica nº9	28108	91 657 58 00	JOSÉ DAVID FORTUNA	jd.fortuna@alcampo.es
COLMENAR	C.C.El Ventanal de la Sierra C/Tejera nº2	28770	91 847 36 85	YANETH CHAIRA FARFAN	y.chaira@alcampo.es
TORRELODONES	C.C Espacio Torrelozones. Avda de la Fontanilla s/n	28250	91 856 29 50	ALVARO SALAZAR MIGUEL	al.salazar@alcampo.es
MAJADAHONDA	C.C Gran Plaza 2 C/ Los Químicos Nº1 Majadahonda	28222	91 602 10 55	BORJA HERRAEZ	b.herraez@alcampo.es
MADRID RÍO	C.C. Plaza Río, C/ Antonio López 109-111 Madrid	28026	91 058 62 82 / 83	ROSA Mª GASALLA	rm.gasalla@alcampo.es
ALBORAYA	Autovía V-21, salida Alboraya	46120 Playa de Alboraya	96 355 66 66	CARMEN BELLURE	mc.benliure@alcampo.es
CASTELLON	Ctra N-340 Km 64, 500 C.C. Salera	12006 Castellón	96 424 21 44	Mª CARMEN DE FEZ	mc.de@alcampo.es
ALDAIA	Ctra. A-3; Km 345. Parque Comercial Bonaire	46960 Aldaia	96 192 09 08	ELISA GONZALEZ	elisa.gonzalez@alcampo.es

(*) El número y definición de los establecimientos puede variar finalmente respecto de esta relación según acuerdo definitivo con cada una de las cadenas participantes.

EMPRESAS SOCIAS DE AIAA PARTICIPANTES HABITUALES EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DEGUSTACIÓN

	EMPRESA	PRODUCTO
1	ACEITES DEL ALTO ARAGON, S.L. - ACEITES PALACIO	ACE
2	ACEITES DEL ALTO ARAGÓN, S.L.	ACEITE
3	AGROALIMENTOS LA REDONDA, S.L.	ACEITE
4	ACEITES AMBEL, S.L.	ACEITE
5	FERNANDO ALCOBER E HIJOS S.A.	ACEITE
6	LA CALANDINA SDAD. COOP.	ACEITE Y ACEITUNA NEGRA
7	HIJOS DE JOSÉ LOU, S.A.	ACEITUNAS
8	MANANTIALES DEL PIEDRA, S.A.	AGUA
9	SALAZONERAS ARAGONESAS, S.L.	ANCHOAS
10	ARROCERA DEL PIRINEO S.C.L.	ARROZ
11	CAFÉS ORÚS, S.A.	CAFÉ
12	CAFES EL CRIOLLO S.A.	CAFÉ
13	FRIBIN S.A.T. Nº 1269 R.L.	CARNICOS
14	AVES NOBLES Y DERIVADOS, S.L.	CARNICOS
15	CARNES DE TERUEL, S.A.	CARNICOS
16	INDUSTRIAS CARNICAS SANTA ELENA S.L.	CARNICOS
17	JORGE, S.L.	CARNICOS
18	FRANCO Y NAVARRO, S.A.	CÁRNICOS
19	CARNICAS GALLEGO S.A.	CARNICOS Y EMBUTIDOS
20	FUENCAMPO XXI, S.L.	CEBOLLA
21	JUMOSOL FRUITS, S.L.	CEBOLLA CONFITADA
22	LA ZARAGOZANA	CERVEZA
23	LACASA	CONFITERIA
24	AMANI DA S.A.	CONSERVA VEGETAL
25	LA CONSERVERA DE PREPIRINEO, S.COOP.L.	CONSERVAS
26	GARDENIERS	CREMA DE VERDURAS Y CONSERVAS
27	BIOSURYA S.L.	ECOLOGICOS FRESCO
28	EMBUTIDOS AVENTIN S.A.	EMBUTIDOS
29	EMBUTIDOS ARTESANOS MELSA, S.L.	EMBUTIDOS
30	HARINERAS VILLAMAYOR S.A.	HARINAS
31	CORTES LACTEO INDUSTRIAL S.L. - HELADOS LIC	HELADOS
32	GRANJA VIRGEN DEL ROSARIO, S.L.	HUEVOS
33	FLUMENALI, S.L. - CORRAL DE MONEGROS	HUEVOS
34	VILLA CORONA, S.A.	LECHE
35	PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A.	PASTA
36	NOVAPAN, S.L.	PASTAS DE TE
37	LAPASION INTERNACIONAL S.A.	PASTELERIA
38	EL GALLO ROJO S.L	PATATAS FRITAS
39	QUESOS LA PARDINA, S.L.	QUESO
40	VILLA VILLERA, S.L.	QUESO
41	EL PEQUEÑO MOLINO, S.A.	REPOSTERIA
42	BODEGAS Y VINOS ANGEL LUIS PABLO URIOL, S.L.	VERMUT
43	SANTO CRISTO DE MAGALLON SOC.COOP.COMARCAL	VINO
44	BODEGA SOMMOS, S.L.	VINO
45	BODEGAS ARAGONESAS, S.A.	VINO
46	GRANDES VINOS Y VIÑEDOS S.A.	VINO
47	BODEGAS AÑADAS, S.A. - BODEGAS CARE	VINO
48	BODEGA PIRINEOS	VINO
49	BODEGAS BORSAO, S.A.	VINO
50	BODEGAS OSCA SAT 8808	VINO
51	BODEGAS SAN ALEJANDRO	VINO
52	BODEGAS SAN VALERO SDAD. COOP.	VINO
53	SOCIEDAD COOPERATIVA VITIVINICOLA DE LONGARES. COVINCA	VINO
54	VIÑAS DEL VERO S.A.	VINO

Además de estas 54 empresas, en las acciones de promoción suelen participar de manera esporádica 30 empresas adicionales a este listado.